

تقرير تسويقي
عن سوق بعض الادوات الصحية
بدولة الامارات

يوليو 2013

المحتويات

رقم الصفحة	البيان	م
3	الانتاج المحلي	1
3	الصادرات الإماراتية	2
4	الواردات الإماراتية	3
5-4	إعادة التصدير	4
5	الصادرات المصرية للسوق الإماراتي	5
8-5	أهم الدول الموردة للسوق الاماراتي	6
10-8	بيانات السوق: - أهم ملامح السوق - حجم السوق - القوة الشرائية - مستويات الاسعار - الاساليب الترويجية - المعاملة الجمركية - منافذ البيع	7
11	أهم المعارض المتخصصة التي تقام في هذا المجال بدولة الامارات	8
11	بيانات الاتصال بالشركات الاماراتية المستوردة	9
11	التوصيات	10

تقرير تسويقي

عن سوق بعض الادوات الصحية بدولة الامارات

• مقدمة :-

- تعتبر عمليات التشييد والبناء من أبرز الملامح التي اتسمت بها عملية التنمية الاقتصادية والاجتماعية العمرانية في دولة الإمارات خلال العشرين سنة الماضية ، حيث بلغت النسبة المئوية لقطاع البناء والتشييد من الناتج المحلي الاجمالي للإمارات 10,3 % عام 2011 في حين يتوقع أن تبلغ مساهمة القطاع بنحو 11,1 % و 11,5 % خلال عامي 2015 و 2021 علي التوالي .
- وقد سجلت الامارات أعلى قيمة لمشاريع البناء خلال عام 2011 حيث بلغت 319,1 مليار دولار ومثلت 51,1 % من إجمالي قيمة مشاريع البناء في أكبر 100 مشروع بمنطقة مجلس التعاون الخليجي.

أولاً: الإنتاج المحلي:

- يوجد انتاج محلي من الادوات الصحية حيث يوجد 3 مصانع بالشارقة ومصنع واحد بدبي ومصنع واد بأم القيوين متمثلة في صناعة ادوات صحية بلاستيكية / صناعة ادوات صحية من الياف الزجاجية / صناعة ادوات صحية من الرخام

ثانياً : الصادرات الإماراتية :

- يوضح البيان التالي حجم الصادرات الإماراتية من البنود التالية :
القيمة بالالف دولار أمريكي

القيمة		الوصف	رقم البند الجمركي
2011	2010		
3400	3900	صندوق طرد - غيرها	392290
71	117	مقاعد وأغطية تواليت	392220
770	328	خزانات المياه	392510
635	521	بسكويت وفواصل- غيرها	392590
4800	4775	الاجمالي	

المصدر : جمارك الإمارات

- يوضح الجدول السابق زيادة قيمة الصادرات الاماراتية من البنود المذكورة خلال عام 2011 بنسبة بلغت نحو 2,1% حيث بلغت حوالي 4,8 مليون دولار مقابل 4,7 مليون دولار عام 2010.

ثالثاً : الواردات الإماراتية :

ويوضح البيان التالي حجم الواردات الإماراتية من البنود الموضحة بالجدول التالي وذلك خلال عامي 2011/2010:

القيمة بالالف دولار أمريكي

القيمة		الوصف	رقم البند الجمركي
2011	2010		
30100	22600	صندوق طرد - غيرها	392290
5800	4800	مقاعد وأغطية تواليت	392220
14600	10800	خزانات المياه	392510
24300	16600	بسكوييت وفواصل- غيرها	392590
74,800	54,800	الاجمالي	

المصدر : جمارك الإمارات

- يوضح الجدول السابق زيادة قيمة الواردات الإماراتية من البنود المذكورة خلال عام 2011 بنسبة بلغت نحو 36,5% حيث بلغت حوالي 74,8 مليون دولار مقابل 54,8 مليون دولار عام 2010.
- زادت قيمة الواردات الإماراتية من البند الجمركي رقم 392290 (صندوق طرد) خلال عام 2011 حيث بلغت نحو 30,1 مليون دولار مقابل 22,6 مليون دولار عام 2010 وبنسبة زيادة بلغت نحو 33,1%.
- كما زادت قيمة الواردات الإماراتية من كل من الاتي :
- البند الجمركي رقم 392220 (مقاعد وأغطية تواليت) خلال عام 2011 حيث بلغت نحو 5,8 مليون دولار مقابل 4,8 مليون دولار عام 2010 وبنسبة زيادة بلغت نحو 20,8%.
- البند الجمركي رقم 392510 (خزانات المياه) خلال عام 2011 حيث بلغت نحو 14,6 مليون دولار مقابل 10,8 مليون دولار عام 2010 وبنسبة زيادة بلغت نحو 35,1%.
- البند الجمركي رقم 392590 (خزانات المياه) خلال عام 2011 حيث بلغت نحو 24,3 مليون دولار مقابل 16,6 مليون دولار عام 2010 وبنسبة زيادة بلغت نحو 46,3%.
- وتعتبر كل من ألمانيا والسعودية والصين وإيطاليا وكوريا وماليزيا والمملكة المتحدة واليابان من أهم الدول الموردة للسوق الإماراتي (والتي سيتم ذكرها تفصيلا لاحقاً).

رابعاً : إعادة التصدير :

وكما سبق ذكره فلا تعني الأرقام المذكورة بالبيان السابق أن هذه الواردات يتم استهلاكها بالسوق الإماراتي وإنما يتم إعادة التصدير إلى أسواق أخرى ، ويوضح البيان التالي حجم إعادة التصدير من هذه المنتجات وفقاً لبيانات عامي 2011/2010 :

القيمة بالالف دولار أمريكي

القيمة		الوصف	رقم البند الجمركي
2011	2010		
5100	3900	صندوق طرد - غيرها	392290
401	399	مقاعد وأغطية تواليت	392220

2300	785	خزانات المياه	392510
4600	1700	بسكوييت وفواصل- غيرها	392590
12400	6700	الاجمالي	

المصدر : جمارك الإمارات

خامسا: الصادرات المصرية:

يوضح البيان التالي حجم الصادرات المصرية من البنود الموضحة بالجدول التالي وذلك خلال عامي 2011/2010:

القيمة بالالف دولار أمريكي

القيمة		الوصف	رقم البند الجمركي
2011	2010		
52	7	صندوق طرد - غيرها	392290
125	62	مقاعد وأغطية تواليت	392220
6	-	خزانات المياه	392510
31	8	بسكوييت وفواصل- غيرها	392590
214	77	الاجمالي	

سادسا: أهم الدول الموردة للسوق الإماراتي:

➤ البند الجمركي (392290) - صندوق طرد - غيرها

بلغ إجمالي قيمة الواردات الاماراتية من هذا البند عام 2011 حوالي 30,1 مليون دولار ، وبلغت الصادرات المصرية منها قيمة ضعيفة حوالي 52 الف دولار أمريكي حيث احتلت الصادرات المصرية المركز السادس والعشرون في قائمة الدول الموردة لهذا المنتج بالسوق الاماراتي عام 2011:

أهم الدول الموردة للبند الجمركي 392290 للسوق الاماراتي

القيمة بالالف دولار أمريكي

عام 2011	
القيمة	الدولة
9300	المانيا
6000	السعودية
3200	الصين

1900	اسبانيا
1500	المملكة المتحدة وايرلندا الشمالية
1500	ايطاليا
1000	تايلاند
583	سويسرا
489	ماليزيا
369	سوريا

➤ **البند الجمركي (392220) - مقاعد وأغطية تواليت:**

بلغ إجمالي قيمة الواردات الاماراتية من هذا البند عام 2011 حوالي 5,8 مليون دولار، وبلغت الصادرات المصرية منها حوالي 125 الف دولار أمريكي حيث احتلت الصادرات المصرية المركز التاسع في قائمة الدول الموردة لهذا المنتج بالسوق الاماراتي عام 2011:

أهم الدول الموردة للبند الجمركي 392220 للسوق الاماراتي

القيمة بالآلاف دولار أمريكي

عام 2011	
الدولة	القيمة
الصين	2400
ايطاليا	739
المملكة المتحدة وايرلندا الشمالية	608
المانيا	599
اسبانيا	225
تركيا	224
الهند	174
بلغاريا	155
مصر	125
الولايات المتحدة	99

➤ **البند الجمركي (392510) - خزانات المياه**

بلغ إجمالي قيمة الواردات الاماراتية من هذا البند عام 2011 حوالي 14,6 مليون دولار، وبلغت الصادرات المصرية منها قيمة ضعيفة حوالي 6 الاف دولار أمريكي حيث احتلت الصادرات المصرية المركز الحادي والثلاثون في قائمة الدول الموردة لهذا المنتج بالسوق الاماراتي عام 2011:

أهم الدول الموردة للبند الجمركي 392510 للسوق الاماراتي

القيمة بالآلاف دولار أمريكي

عام 2011	
الدولة	القيمة
ماليزيا	4800
كوريا	3500
اليابان	1500
الصين	1100
عمان	974
السعودية	584
المانيا	418
المملكة المتحدة وايرلندا الشمالية	238
الولايات المتحدة	220
ايطاليا	210

➤ البند الجمركي (392590) - بسكويت وفواصل- غيرها

بلغ إجمالي قيمة الواردات الاماراتية من هذا البند عام 2011 حوالي 24,3 مليون دولار ، وبلغت الصادرات المصرية منها قيمة ضعيفة حوالي 31 الف دولار أمريكي حيث احتلت الصادرات المصرية المركز التاسع والعشرون في قائمة الدول الموردة لهذا المنتج بالسوق الاماراتي عام 2011:

أهم الدول الموردة للبند الجمركي 392590 للسوق الاماراتي

القيمة بالآلاف دولار أمريكي

عام 2011	
الدولة	القيمة
الصين	6800
المملكة المتحدة وايرلندا الشمالية	3400
كوريا	2200
المانيا	2000
ايطاليا	1700
الولايات المتحدة	1300
السعودية	841
اليابان	580
الهند	552
ماليزيا	477

سابعا: بيانات السوق:-

➤ أهم ملامح السوق :

يمكن رصد أهم ملامح سوق دولة الإمارات العربية المتحدة من خلال عدد من العوامل الفاعلة في هذا

السوق و التي يتمثل أهمها فيما يلي :

- أنه سوق مفتوح يتعامل مع كافة الدول دون قيود نقدية / ولا نظام حصص أو سلع مقيد استيرادها أو محظورة (باستثناء ما يضر الصحة والأمن).
- الموقع الجغرافي الاستراتيجي للإمارات فهي تقع في قلب الخليج واستمرار الدور الذي كانت تلعبه قديماً كمحور للتجارة بين الشرق وشبه القارة الهندية مع اتساع مساحة التعاملات لتشمل دول ومناطق جغرافية مترامية الأطراف .
- قرب الإمارات لمنطقة تخدم سوق يزيد عدد سكانه عن 3 مليار نسمة (ويقصد به سوق الدول الآسيوية – المنطقة الخليجية – دول الكومنولث المستقلة – دول أفريقيا) ووجود وسائل انتقال سريعة ومباشرة مع المراكز الرئيسية في هذا السوق الضخم ساعد الدولة على لعب دور كبير في مجال تجارة إعادة التصدير.
- تركيبة السكان في الدولة ، حيث يمثل الإماراتيون نسبة لاتزيد عن 11,5% من إجمالي السكان والنسبة الأكبر للمواطن الآسيوي (هندي – باكستاني – إيراني) ويتحكم الكثير من هذه الجنسيات في أسلوب العمل التجاري في عدد كبير من المنشآت بالإمارات مما يؤثر قطعاً على توجهات هذه المنشآت .
- تعدد الشرائح الإستهلاكية وفقاً لتركيبية الدخل والعادات الإستهلاكية التي تختلف اهتماماتها من شريحة لأخرى نتيجة لتعدد الأعراق والجنسيات داخل السوق الإماراتي.
- تعدد العوامل الدافعة للشراء من شريحة إستهلاكية إلى أخرى فبينما تتميز شريحة كبيرة من المستهلكين الإماراتيين و الأوربيين و بعض من الجنسيات العربية بقوة شرائية عالية تهتم بعامل الجودة والماركة التجارية كدافع للشراء فتتواجد أيضاً الشرائح الإستهلاكية من الآسيويين الذين يمثل عامل السعر الدافع الأكبر لغالبيتهم عند اتخاذ قرار الشراء .
- الزيادة المستمرة في عدد السكان حيث من المتوقع ازدياد عدد سكان منطقة الخليج (ومنها الإمارات) من 30 مليون عام 2000 إلى 60 مليون عام 2030 .

➤ حجم السوق :

- يبلغ حجم السوق الاستهلاكي بالإمارات حوالي 8,2 مليون نسمة وفقاً لتقديرات المركز الوطني للإحصاء ، يمثل الإماراتيون (الذين يطلق عليهم المواطنون) أقل من مليون نسمة بنسبة 11,5% بينما يمثل الأجانب العاملين بالدولة (و الذين يطلق عليهم غير مواطنون أو مقيمون) نسبة 88,5% .
- تستحوذ إمارة أبوظبي على النسبة الأكبر من المواطنين بدولة الإمارات تمثل حوالي 42,6% من إجمالي المواطنين يليها في ذلك إمارة دبي بنسبة 17,7% ثم إمارة الشارقة بنسبة بلغت حوالي 16,2% ثم باقي الإمارات الأخرى بنسبة مما يعني أن هذه الإمارات الثلاثة يتركز فيها حوالي 76,5% من إجمالي مواطني الإمارات وهو ما يجب أخذه في الاعتبار عند إستهداف الشريحة التسويقية للمواطنين الإماراتيين عند التسويق لأي منتج .

- يشكل الأجانب المقيمون الأغلبية الساحقة في السوق الإستهلاكي الإماراتي حيث يبلغ عددهم حوالي 7,3 مليون نسمة بنسبة تبلغ 88,5% من إجمالي عدد سكان الإمارات .

➤ القوة الشرائية :

- تتميز القوة الشرائية للمواطنين بالإرتفاع الشديد نتيجة ارتفاع مستوى الدخل ، حيث تسجل الإمارات أعلى متوسط لنصيب الفرد من الإنفاق العائلي على مستوى الدول العربية و ذلك بحوالي 59 دولار يومياً ، إلا أنه يجب ملاحظة أنه بالرغم من كبر حجم الجاليات الأجنبية بالسوق الإستهلاكي الإماراتي إلا أنه يجب أن يؤخذ في الإعتبار إختلاف قوتهم الشرائية وفقاً للشريحة التي ينتمون إليها .
- ووفقاً للتقديرات غير الرسمية فتمثل الجالية الفلبينية النسبة الأكبر في عدد المقيمين الأجانب يليها بفارق طفيف الجالية الهندية ثم باكستان ثم إيران ثم مصر ثم الأردن و الفلسطينيين ثم الجاليات الأخرى ويجب الإشارة في هذا المجال إلى أن الجالية الآسيوية تمثل الجانب الأكبر تعداداً في السوق الإماراتي.
- ونظراً لارتباط القوة الشرائية بمستويات الدخل ، فنعرض فيما يلي تقديرات الدخل الشهري للأسر بدولة الإمارات وفقاً للشرائح الاستهلاكية :

متوسط الدخل الشهري	منشأ الأسرة
54940	الأسرة الإماراتية
37548	الأسرة الأوروبية
22100	الأسرة العربية
16892	الأسرة الآسيوية

- هذا وتختلف مستويات الدخل الشهرية داخل كل شريحة حيث يتزايد ذوي الدخل المنخفضة في الأسر الآسيوية أكثر منها في الشرائح الأخرى ، كما أنه تجدر الإشارة إلى أن نحو 72,7% من الأسر الإماراتية يزيد متوسط دخلها السنوي على 240 ألف درهم سنوياً .

➤ مستويات الاسعار في دولة الامارات:

- ارتفع متوسط أسعار كل من مجموعة الأدوات الصحية “أطقم حمام كاملة من دون اللوازم” ومجموعة الأدوات الصحية “أطقم حمام كاملة باللوازم جميعها ملون” بنسبتي 20,5% و 10,4% على التوالي، وارتفع أيضاً مؤشر أسعار مجموعة الأدوات الصحية “مجلى ستانلس ستيل كامل مع الخلاط” بنسبة 3,6% خلال شهر مايو 2013 مقارنة بالفترة نفسها من العام السابق .
- علي سبيل المثال تتراوح اسعار مقاعد التواليت ما بين 79 الي 99 درهم أي ما يعادل (21,5 الي 27 دولار أمريكي) .

➤ الأساليب الترويجية :

-خلال عام 2012 حافظت دولة الإمارات على المركز الأول علي مستوي الدول العربية في الاتفاقي الاعلاني بقيمة بلغت 5, 8 مليار درهم مقابل نحو 3, 5 مليار درهم عام 2011 وبنسبة نمو بلغ نحو9%، عن عام 2011 وتمثلت أهم الوسائل الاعلانية خلال عام 2012 بالترتيب هي : الصحف ثم المجلات ثم الاعلانات الخارجية والطرفية ثم الاعلانات في دور السينما ثم الاعلان التلفزيوني واخيرا الاعلان في الاذاعة .
-وتقوم المحلات التجارية بالترويج لمثل هذه المنتجات من الادوات الصحية في الصحف الاماراتية .

- المعاملة الجمركية :

-تمنح الواردات من جمهورية مصر العربية افعاءا من الرسم المطبق وذلك بموجب اتفاقية تيسير وتنمية التبادل التجاري بين الدول العربية وبالنسبة للواردات من دول العالم من البنود المذكورة بعاليه فتطبق عليها رسم جمركي بنسبة 5% .

- منافذ البيع :

-تمثل المحلات المتخصصة في مثل هذه المنتجات المنفذ الرئيسي لبيعها ، و ذلك بالإضافة إلى بعض محلات الاثاث الكبري والتي يتواجد بها قسم لمفروشات الحمام فيمكن بيع بها مقاعد وأغطية التواليت
مثل محلات Ikea (<http://www.ikea.com/ae/en>)

ثامنا : أهم المعارض المتخصصة التي تقام في هذا المجال بدولة الامارات :-

اسم المعرض	الموقع الالكتروني للمعرض
BIG 5 SHOW-Dubai	/http://www.thebig5.ae

تاسعا : بيانات الاتصال بالشركات الاماراتية العاملة في مجال (مرفق):-

- الادوات الصحية

عاشرا : التوصيات :-

- أهمية استثمار تمتع الصادرات المصرية بصفة عامة بميزة إضافية وهي افعائها جمركياً عند التصدير للسوق الإماراتي مما قد يضيف ميزة نسبية تنافسية لصادراتنا من هذه المنتجات .
- أهمية المشاركة في المعارض الدولية المتخصصة بدبي و التي يمكن من خلالها الترويج لصادراتنا ليس فقط في السوق الإماراتي وإنما إقليمياً للأسواق المجاورة .
- بحث إمكانية الاستفادة بصورة أكبر من المركز التجاري المصري بالشارقة و إمكانية تواجد

- الشركات المصرية المنتجة لهذه المنتجات بصورة دائمة بالمركز .
- تكثيف الجهود الترويجية من خلال الوسائل الدعائية المختلفة وموافاة المكتب التجاري بمعلومات وافية عن الإنتاج المصري ليتسنى استخدامها في الترويج له لدى أوساط المستوردين .

مع وافر الاحترام ،،

السكرتير الاول التجاري

”نهي محروس علي“